

**RESULTADO
DA
COTAÇÃO PRÉVIA DE PREÇOS 029/2018**

A Confederação Brasileira de Canoagem, inscrita no CNPJ 92.893.155/0001-12, informa que após o encerramento da cotação prévia de preços 029/2018, referente a prestação de serviços de produtora de vídeo, recebeu a proposta da seguinte empresa:

1. CONSTELAÇÃO FILMES LTDA;
2. ENOX PRODUÇÃO E LOCAÇÕES LTDA;
3. VISION ART PRODUÇÕES S/S LTDA;
4. VOX SPORTS MARKETING E ENTRETENIMENTO LTDA;
5. EXIBA SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA.

Foi declarada vencedora a empresa VISION ART PRODUÇÕES S/S LTDA, CNPJ Nº 73.555.591/0001-37, por ser a única a oferecer os preços praticados no mercado para prestação dos serviços do item previsto, conforme descrito abaixo:

| Serviço | Descrição do Serviço | Período |
|--------------------|---|-------------------------------|
| Produtora de vídeo | <p>Serviço de captação em vídeo integral das provas, visando ter o acesso às imagens do desempenho de todos os atletas, desde a classificação até às finais. Essas imagens, além de serem importante acervo da modalidade, também serão transmitidas no telão para o público e são importante auxílio ao Comitê de Arbitragem.</p> <p>O fornecedor deverá prover switches, câmeras com alta definição, cabos (mínimo de 2.500m), conexões, plugues e acessórios necessários para confecção com streaming e telão com possibilidade de replay caso seja solicitado pela arbitragem. Necessidade de gravação das imagens e de edição de 05 vídeos institucionais.</p> <p>Necessário utilização de um Drone para captação de imagens desde que respeitando normas e procedimentos de segurança. Todo o material deverá ser disponibilizado em até 48 horas úteis após o evento, em CD ou DVD, além de link na internet em algum canal como Youtube, Vimeo, dentre outros. A empresa vencedora será responsável pela transmissão ao vivo através do Youtube.</p> <p>A transmissão para o telão deve ser parte das responsabilidades do contratado do streaming, a imagem deve ser a mesma enviada para o canal oficial do evento.</p> | 07/04/2018 a 08/04/2018 |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>O sistema de envio de informações para geração de gráficos deve ser testado com antecedência de uma semana para evitar problemas. Esse alinhamento deve ser feito entre a Equipe de Cronometragem e a Equipe de Vídeo por escrito e deve ser apenas um sistema de trabalho.</p> <p>A pessoa da mídia deve ser encarregada de verificar as listas de largadas que serão colocadas no telão e na internet antes de irem para o ar.</p> <p>O sobrevoo do drone nas competições deve ser sempre orientado pelo(a) Gerente Geral ou pelo(a) Produtor do Evento. Incluir um carro para geração de imagens em tempo real na lateral da pista.</p> <p>A produtora deverá fazer a tomada de imagens com no mínimo 06 câmeras.</p> <p>Instalar toda a equipe de streaming na torre de chegada.</p> <p>Os custos com hospedagem, alimentação e passagens deverão ser incluídos no orçamento.</p> <p>Arquivar todo material para posterior elaboração dos relatórios de prestação de contas e para CBCa. Entrega de todas as imagens de 01 a 02 semanas após o término do evento.</p> <p>A empresa deve levar seu equipamento de proteção contra sol e chuva (guarda-sol) que sejam de cor neutra, branca e sem propagandas.</p> <p>A equipe de vídeo deve estar presente no ensaio geral.</p> | |
|--|---|--|

Curitiba 04 de abril de 2018

João Tomasini Schwertner
Presidente